

新闻稿

2018年9月

第25届 Automechanika Frankfurt: 参展商数量创新高, 观众数量激增

法兰克福展览(上海)有限公司
境内电话: 400 613 8585
境外电话: +86 21 6160 1155
传真: +86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
AMF18_FR_SC.doc

为期五天的第25届法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会(Automechanika Frankfurt)于2018年9月15日落幕。本届展会的参展商数量以及展位面积均打破了以往记录,更首次汇聚了来自181个国家的13万6千名观众莅临¹,成绩再创新高,其中约1万名观众更是首次参观。82%(2016年:78%)的参展商表示在展会上达到预期目标。另外,此次展会主流趋势是数字化、清洁汽车以及经典汽车。

对于本届展会,法兰克福展览集团执行董事会成员白德磊先生评价道:
“今年的展会是迄今为止在 Automechanika Frankfurt 历史上举办规模最大、国际化程度最高的一届。从2018年9月11至15日,逾5,000家企业(2016年:4,843家)在约315,000平方米的展览空间里呈现了他们的新产品以及解决方案。我们的消费者反馈道, Automechanika Frankfurt 史无前例地着眼于未来。所有汽车售后市场的领域,包括汽车工业、汽车零售、维修站等,都响应了网联汽车、网络车间和清洁汽车的大趋势,并为过去几天内出席的国际专业人士提供了一系列令人赞叹的创新方案,23个展厅以及户外展区都呈现出一派欣欣向荣的风貌。”

在1971年 Automechanika 创建之初,参与的协会及展商们对展会均持极其肯定的态度。Schaeffler AG 汽车售后市场总裁 Michael Söding 总结道:“这一周是一年里最棒的一周。”大量的供应商展示了汽车维修行业的未来发展,例如增强现实技术。部分展商,如博世,更通过售后车间的形式进行展示。博世汽车售后市场部门总裁 Manfred Baden 表示此次贸易展览会获得了巨大的成功:“Automechanika 将一如既往保持其世界级汽车售后市场贸易展览会中的龙头地位。”

首次参展的 Porsche AG 十分欢迎观众的直接反馈。公司的售后服务发展部门总监 Robert Heismann 表示:“我们能够向广大的售后市场呈现在电动汽车和数字领域的创新理念,这也正是我们一直期待的。”

今年总共有120份作品参与知名的 Automechanika 创新奖的评选,获奖作品包括新的LED售后市场解决方案。OSRAM的销售市场国际负责人 Louise Eriksson 称:“作为售后市场的国际旗舰展览会, Automechanika 给予了我们一个向广大观众展现自己产品亮点和创新理念的完美平台。我们为获得 Automechanika 创新奖感到自豪。”

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层,200122

¹ (根据FKM统计)2016年展会拥有来自169个国家的132,944名贸易参观者。

ASA 部长 Frank Beaujean 对观众的质量赞不绝口：“大部分来到法兰克福展览的观众都是有备而来，因此我们的成员能够和他们进行专业的对话。特别引人注目的是这里的决策者数量很多，来自德国以及国外观众的数量也不少。”新启用的 12 号展厅举办的 REIFEN 轮胎展区内，陈列了一系列特别展示区，协会就专业轮胎维修做了现场演示。“这给予了维修站老板和员工一个机会去现场亲自体验数字化程序的优势。”根据一个面向经销商和维修站老板的新型消费者体验项目的体验者陈述道：“参加这次 Automechanika 给了我们一个机会跟业内的专业人士会面与交流，让我们在已有的基础上了解更细节化的专业知识。对我们来说，最大的挑战在于对轮胎和自动化服务的联接及其所必备的技术革新。”

Automechanika Frankfurt 的主管 Olaf Mußhoff 同样强调了自动化服务和轮胎之间的协同作用：“这很简单，轮胎是这次展会的一个组成部分，对许多车间来说，将轮胎与自动化服务一体化以及应对相关的技术革新是一个巨大的挑战，这也是我们持续在该领域进行投入的原因。”

然而新的技术不仅仅应用在维修站和零配件行业，它还在其他方面大放异彩。如第一次参加 Automechanika 的美国油漆生产商 Sherwin-Williams 就使用了虚拟现实技术（VR）来呈现他们的新产品以及新的培训 app。

同样是数字化领域重头戏的“新经典汽车展区”在展会首次亮相并获得热烈反响。其中 75%展商包括零配件生产商、油漆加工商、初创公司以及协会都感到十分满意。“随着经典汽车区域的整合，法兰克福展览满足了人们对于经典汽车和那些具有收藏价值汽车的强烈兴趣。正如我们所希望的，我们在 Automechanika 的展台能够吸引全球潜在消费者和供应商。” Volkswagen Classic Parts 的市场主管 Jörn Schwieger 这样说道。

展商陈述：

Peter Wagner，德国大陆集团（马牌轮胎）独立售后市场部门负责人：

“恰逢 Automechanika Frankfurt 25 周年，本次展会是我们所经历过的最棒的一次。直到最后一天，我们的展台都是络绎不绝。参观者对我们的产品和数字化服务以及解决方案都表现出了极大的兴趣。总之，这是一次出色的展会，它让我们展现出如何使经销商以及维修站与时俱进。”

Olaf Henning，MAHLE 小组执行委员会成员以及售后市场商业部门负责人：

“Automechanika 25 周年对于我们 MAHLE 来说同样是特殊的一年。伴随我们空调服务业 30 周年纪念日，消费者和其他参观者能够在我们的展台发现一些更新型的产品。今年，在围绕‘解决未来，引领成功’的主题下，我们的两个展台展示了让车间更适用于未来的方案。作为一个解决方案提供者，我们接管了 BRAIN BEE 并采纳 Behr Hella 热力管理产品。平稳成长的同时，我们也将成为客户更加重要的合作伙伴。这引起了 Automechanika 大量观众的兴趣，正面的积极反馈也让我们进一步确定，我们已经迈出了正确的一步。”

法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会
2018 年 9 月 11 至 15 日

Wineth Malvar, Sherwin-Williams 公司品牌传播部门市场经理:

“2018 Automechanika 给我们公司提供了一个专业的平台，我们集中展示了 DeBeer、Octoral、Prospray 和 Spralac 这些汽车修补品牌以及我们的创新型数字化上色和培训解决方案，这为我们展台吸引了前所未有的参观者数量。我们期待着下一届 Automechanika Frankfurt 的成功举办！”

Louise Eriksson, OSRAM 销售市场 AM 国际负责人:

“作为国际售后市场贸易展览先驱，Automechanika 提供了一个完美平台，让我们能够向广大贸易观众展现产品亮点以及创新理念，今年也不例外。我们是首个将 VW Golf VII 改造成 OsramLED 车前灯的企业并荣获 Automechanika 创新奖，对此我们感到非常自豪。”

Julia Fischer, Mirka GmbH 市场经理:

“两年一届的 Automechanika 是我们行业的一个亮点活动。2018 年我们展台又一次迎接了来自国内外数不胜数的观众，同时非常高兴消费者们对我们众多新型改良产品的热烈欢迎。我们新创的一种优质的纸张磨料 Iridium 和一种名为 Novastar 的优质胶卷磨料吸引了大量观众的关注。”

Li Donglin, 株洲研究院有限公司党委主席兼书记:

“经过多年研究和发展，我们的产品逐渐适用于纯电动乘用车和特殊车辆、混合型车等，我们致力于成为国际首屈一指提供新能源车发动机驱动系统解决方案的服务提供者。在 2018 Automechanika，我们遇到了许多同领域中新的合作伙伴，他们将会引领我们进入一个新的世界级市场。”

Santiago Rodrigo Pérez, Goodtooltrucks 总裁:

“我们很荣幸第一次参加 Automechanika Frankfurt 就能接触到来自一百多个不同国家的客户，此次参展取得了超乎预期的压倒性成功。”

Jari Pfander, SATA GmbH & Co. KG 市场&传播经理:

“在法兰克福的一周里，我们取得了巨大成功。这里聚集了我们行业的各类精英，在这里我们参与了数不清的个人讨论，这些讨论也将会推广逾一整年。对我们来说，这次展会是一个不可多得的良机，我们能够展示新产品，获取来自经销商和消费者的直接反馈以及把握整个行业的趋势和方向。”

Simon Young, Selson 商业发展部经理:

“我们在英国制造空气千斤顶和扭矩倍增器并参加了最近八届的 Automechanika。对我们来说，展会对于我们行业的引导和影响正在稳步改善，同时我们也期待 Automechanika 能够为我们带来更多业务。”

Artur Oswald, Start-up Retromotion GmbH 创办人:

“我们是一家初创公司，Automechanika 是我们第一次以展商身份参加的展会。在此，我们能与专业的生产车间、著名的经销商以及零部件供应商接触；另外也得到媒体的广泛报道。我希望随着我们这次成功的首次亮相，经典汽车项目可以继续得到重大收获。”

Isabelle Quintin, Martinsindustries 市场经理:

“12 号展厅的设备超乎寻常，我们对于来自世界各地的观众质量也感到十分满意。观众们的接受能力都很强，也非常渴望能够获得改善运作的新型产品或解决方案，同时他们对于轮胎设备行业的知识储备也很充分。”

法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会
2018 年 9 月 11 至 15 日

André Sobottka, MEYLE 销售营销和传播副总裁:

“今年的 Automechanika Frankfurt 是一个巨大的成功，我们在 4.0 展厅的新展位迎来了许多客户以及合作伙伴，同时在崭新又开阔的 MEYLE 展台展示了许多创新型产品、优质零配件以及出色的 IAM 解决方案。值得一提的是，我们的 MEYLE-HD 槽套管套件于 Automechanika 创新奖中的‘维修保养’获奖，这是对我们工程与生产能力的认可与称赞。非常感谢所有客户、合作伙伴的支持以及我们的整个 MEYLE 团队的付出。期待 2020 年 Automechanika 再续精彩！”

Rafael Tomás, ISTOBAL 合作与销售部总裁:

“我们非常高兴能与整个 Automechanika 大家庭在这里喜逢 25 周年庆，这场两年一度的重要贸易展览会上再一次有力地展示汽车工业领域中，汽车清洗以及保养的技术演化。”

Thomas Rosenberger, ETM-Verlag 等众多汽车行业出版物主编，第一届 Automechanika 中 Truck Symposium 的组织者:

“此次研讨会上讨论的热点词包括数字车辆扫描，这是关乎车辆服务接待未来的重要议题。同时，Josef Paul GmbH 总裁 Bernhard Wasner 向我们解释了数字化车辆扫描应该如何简化和加速车辆接待问题。Schmitz Cargobull 的 Benjamin Hellbusch 也提到了数字化车辆文件，它的优势在于所有相关服务数据都能与车辆长时间联接。另外，Dekra 还给出了独立常规技术检查的数据。”

Gerd Heinemann, BBE Automotive GmbH 总裁:

“我们对 Automechanika 有勇气在国际贸易展会引入经典汽车项目感到喜出望外。在展会新闻发布会上，我们展示了经典汽车的新研究并取得圆满成功，并收获众多积极的评论和热烈反响。在与参观者和展商的讨论中反映到 Automechanika 此项目可谓一枝独秀。因此，这是一场在国内市场展开的国际性对话。我们期待下届展会再续前缘。”

下一届 Automechanika Frankfurt 将于 2020 年 9 月 8 至 12 日隆重揭幕。

新闻报道与图片:

www.automechanika.com/presse

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会
2018 年 9 月 11 至 15 日